



CATALOGUE DES FORMATIONS 2020

FASHION THAT CARES

POUR UNE MODE DURABLE ET RESPONSABLE

Depuis 2007, nous contribuons à transformer durablement notre industrie.

<https://www.fashionthatcares.fr>



Mise à jour Décembre 2020

Contenu

INTRODUCTION

p.2

FASHION THAT CARES

- Qui sommes nous ? p.3
- Notre approche p.4
- Notre formatrice p.5
- Informations pratiques p.6
- Contact p.20

NOS FORMATIONS

- F1 / Mode et Développement Durable (Sensibilisation) p.8
- F2 / Alternatives matières p.10
- F3 / Alternatives matières et écoconception p.12
- F4 / Mettre en œuvre l'écoconception dans ses collections p.14
- F5 / Construire une stratégie RSE pertinente et efficace dans la Mode p.16
- F6/ Construire une stratégie Achats Responsables pertinente et efficace dans la Mode p.18

Introduction

La Mode est un **secteur en pleine mutation** et il **doit évoluer et se transformer pour face aux nouveaux défis qui sont les siens**. **Le développement durable est l'un de ces enjeux**, et nulle entreprise du secteur ne peut aujourd'hui s'affranchir d'une démarche en la matière.

Toutefois, **cela n'est pas toujours si simple** : les entreprises ne savent pas forcément comment structurer leur démarche et/ou par où commencer, elles n'ont pas nécessairement les compétences en interne pour mettre en œuvre la stratégie et la faire vivre, les collaborateurs n'ont pas toujours acquis les connaissances pour s'approprier la démarche etc.... C'est ce constat que nous avons fait au cours de nos années d'accompagnement des acteurs de la Mode sur leurs enjeux de développement durable qui nous a amené à construire ce **programme de formations, un programme qui évolue** au fil du temps en fonction de vos besoins et de vos attentes.

Convaincus qu'aucune stratégie ne peut être efficace si elle n'est pas partagée et comprise par tous, nous avons conçu des **ateliers de sensibilisation et de formation spécifiques au secteur de la Mode** pour accompagner ses entreprises et ses collaborateurs dans la transformation de leurs métiers.

Qui sommes nous?

Fashion That Cares est une société de **conseil en RSE et Mode durable** qui a été créée en 2007 par Sandra Wielfaert, une **experte des achats de Mode** (25 ans d'expérience dans le secteur).

RSE, Achats Responsables, Impact Carbone, nous accompagnons les entreprises du secteur sur leurs problématiques de développement durable et les aidons à mettre en œuvre des pratiques plus durables et plus responsables.

Audit, Conseil, Accompagnement, Formation, nous avons déjà accompagné de nombreux acteurs dans leur transition vers des modèles plus durables et formons sur ces sujets depuis 2012.

Nos atouts:

- ✓ **notre expertise spécialisée Mode**: nous connaissons votre métier → des réponses opérationnelles adaptées à notre secteur d'activité.
- ✓ **notre écosystème**: des acteurs engagés, aux expertises complémentaires aux nôtres → nous un accompagnement à 360°.

Notre approche

Nos formations sont spécifiques à la Mode car si le développement durable concerne tous les secteurs, les enjeux et les réponses doivent être adaptées à chaque industrie. Nous apportons toujours un angle mode dans nos illustrations et nos études de cas qui sont basées sur nos propres expériences de conseil.

Nos modules sont adaptables: chaque formation part toujours de votre existant et de vos besoins et nos différents modules peuvent se combiner et être adaptés pour vous être les plus spécifiques possible. C'est la garantie d'une bonne appropriation par vos équipes et ce qui permettra à vos collaborateurs de mettre en pratique les formations au quotidien.

Nos favorisons au maximum la mise en action et nous amenons les stagiaires à travailler sur des cas qui leurs sont propres. Plutôt que formateurs, nous nous voulons coachs pour enclencher le changement dans vos entreprises et lever les freins.



Notre formatrice

Fashion That Cares, c'est l'expertise **d'une consultante spécialisée en RSE et Mode durable travaillant en partenariat avec un écosystème** partageant les mêmes valeurs et la même volonté de mettre le développement durable au cœur des pratiques du secteur.

Sandra Wielfaert



<https://www.linkedin.com/in/sandrawielfaert>

Un parcours de **plus de 20 ans dans les achats de mode** et de **10 ans dans l'accompagnement à la mise en place de démarches plus responsables**.

► **Expertise**: développement de collection, écoconception, matières responsables, sourcing, RSE & développement durable dans la Mode. Consultante ambassadeur du label LUCIE (label d'engagement en RSE) et licenciée de l'ABC pour la méthode Bilan Carbone®.

► **Compétences**: implication, rigueur, relationnel, adaptabilité.

Informations pratiques

Nous sommes un organisme de formation référencé dans Datadock, certifié QUALIOPi, gage de qualité des formations que nous dispensons, et toutes nos formations sont accessibles au public reconnu RQTH.

Nos formations et tarifs s'entendent en intra et pour 15 personnes. Si vous avez des demandes en inter ou pour davantage de participants, n'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un devis.

En amont de la formation nous vous adressons une convention de formation, le programme détaillé et nous sollicitons les stagiaires pour connaître leurs attentes et valider leur degré de maturité sur la question. Cela nous permet d'adapter la formation en fonction des retours. Ils reçoivent également un livret d'accueil expliquant les modalités et le déroulé de la formation.

En aval de la formation nous vous adressons les attestations individuelles de formation avec les évaluations des stagiaires, les feuilles d'émargement et nous vous faisons un retour sur l'évaluation de la formation par les apprenants et sur la validation générale des acquis. Cela nous permet d'identifier d'éventuels besoins de formation(s) ou d'accompagnement complémentaires. Selon les formations, nous organisons également, quelques mois après, des sessions de retour d'expérience avec les stagiaires pour nous assurer de la bonne mise en œuvre.



« La certification porte sur la catégorie d'actions suivante: actions de formation (OF - L.6313-1 - 1°). »



NOS FORMATIONS 2020

F1 / Mode et Développement Durable

Contexte

La Mode est un secteur très impactant d'un point de vue environnemental et social et il est important de bien comprendre les enjeux du développement durable du secteur pour pouvoir définir sa stratégie et la mettre en oeuvre, qu'il s'agisse de RSE ou de collections plus responsables.

Cette formation est un atelier de sensibilisation aux enjeux du développement durable dans la Mode qui a pour objectif de vous aider à y voir clair afin d'initier une démarche plus vertueuse au sein de votre entreprise.

Public

- Marques et enseignes de Mode quelque soit le métier.

Prérequis

- Aucun.

DUREE / LIEU/ DATE / PRIX

- ½ journée / 3h30
- Lieu : en intra / au sein de l'entreprise
- Date(s) : à définir
- Tarif : 600€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme Datadocké

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Acquérir une culture générale développement durable
- Comprendre les impacts environnementaux et sociaux du secteur de la mode

A l'issue de cette formation, les équipes auront acquis une base de connaissance commune et un langage partagé sur le sujet.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en visio conférence.
- Echanges et discussion avec le stagiaire s'appuyant sur des supports de cours et des documents vus pendant la formation et/ou à consulter après la formation pour aller plus loin (présentation powerpoint, liens internet). Tous ces supports seront remis au stagiaire à l'issue de la formation.
- De nombreux exemples seront présentés durant la session.

EVALUATION DES ACQUIS

- QCM amont / aval

F1 / Mode et Développement Durable

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

LE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Développement durable et concepts associés : développement durable, RSE, achats responsables
- Le contexte général
- Quels enjeux pour les entreprises ? Quels risques et opportunités ?

MODE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

- Les impacts de la Mode : impacts environnementaux et sociaux
- Les initiatives du secteur

CONCLUSION : quel ROI attendu ?

QCM D'EVALUATION DES ACQUIS

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION



Module de sensibilisation aux enjeux du développement durable dans la Mode.

F2 / Alternatives matières

Contexte

La Mode est un secteur très impactant d'un point de vue environnemental et les attentes des consommateurs en la matière se font de plus en plus pressantes. La dernière étude de la chaire Institut Français de la Mode x Première Vision (septembre 2019) soulève cette tendance et indique que pour 41,6% des sondés en France, la protection de l'environnement est une priorité, devant tout autre critère durable.

Dans ce contexte, les marques de mode vont devoir repenser la façon dont elles conçoivent leurs collections afin de limiter leurs impacts sur l'environnement. Matières et procédés de fabrication plus vertueux sont les bases de cette démarche qui doit s'inscrire dans une réflexion plus globale d'éco-conception de ses collections.

Cette formation a pour objectifs d'expliquer quels sont les principaux impacts environnementaux du secteur, et notamment ceux des matières et des procédés que nous utilisons, de présenter les alternatives disponibles afin de pouvoir faire des choix éclairés.

Public

- Marques et enseignes de Mode
- Métiers en lien avec la création des collections : styliste, acheteurs, chefs de produits

Prérequis

- Avoir déjà travaillé sur le développement produit (connaître les matières).

DUREE / LIEU / DATE / PRIX

- ½ journée / 4 heures
- Lieu : en intra / au sein de l'entreprise
- Date(s) : à définir
- Tarif : 600€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme [Datadocké](#)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Comprendre quels sont les impacts environnementaux des matières, des procédés de fabrication et plus généralement du secteur.
- Connaître les alternatives à moindre impact.
- S'y retrouver dans les labels et les certifications.

A l'issue de cette formation, le stagiaire saura engager l'évolution du processus de création et de développement d'une collection en vue de minimiser les impacts environnementaux des produits qu'il développe et saura mettre en valeurs les engagements.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en [visio](#) conférence.
- Echanges et discussion avec le stagiaire s'appuyant sur des supports de cours et des documents vus pendant la formation et/ou à consulter après la formation pour aller plus loin (présentation [powerpoint](#), [liens internet](#)). Tous ces supports seront remis au stagiaire à l'issue de la formation.
- De nombreux exemples sont présentés durant la session qui allie théorie et pratique.

EVALUATION DES ACQUIS

- QCM amont / aval

F2 / Alternatives matières

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

IMPACTS ET ALTERNATIVES

- Les impacts du secteur
- Standards, certifications et labels
- Les fibres
- Les procédés
- Transport et packaging

QCM D'EVALUATION DES ACQUIS

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION

F3 / Alternatives matières & Ecoconception

Contexte

La Mode est un secteur très impactant d'un point de vue environnemental et les attentes des consommateurs en la matière se font de plus en plus pressantes. La dernière étude de la chaire Institut Français de la Mode x Première Vision (septembre 2019) soulève cette tendance et indique que pour 41,6% des sondés en France, la protection de l'environnement est une priorité, devant tout autre critère durable.

Dans ce contexte, les marques de mode vont devoir repenser la façon dont elles conçoivent leurs collections afin de limiter leurs impacts sur l'environnement. Matières et procédés de fabrication plus vertueux sont les bases de cette démarche qui doit s'inscrire dans une réflexion plus globale d'éco-conception de ses collections.

Cette formation a pour objectifs d'expliquer quels sont les principaux impacts environnementaux du secteur, et notamment ceux des matières et des procédés que nous utilisons, de présenter les alternatives disponibles afin de pouvoir faire des choix éclairés. Elle invitera les participants à aller plus loin en mettant en œuvre les principes de l'écoconception.

Public

- Marques et enseignes de Mode
- Métiers en lien avec la création des collections : styliste, acheteurs, chefs de produits

Prérequis

- Avoir déjà travaillé sur le développement produit (connaître les matières).

DUREE / LIEU/ DATE / PRIX

- 1 journée ou 2 demi-journées / 7 heures
- Lieu : en intra / au sein de l'entreprise
- Date(s) : à définir
- Tarif : 1.200€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme Datadocké

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Comprendre quels sont les impacts environnementaux des matières, des procédés de fabrication et plus généralement du secteur.
- Connaître les alternatives à moindre impact.
- Comprendre les labels et les certifications.
- Être capable de mettre en œuvre l'écoconception dans ses collections en sachant sur quels outils s'appuyer.

A l'issue de cette formation, le stagiaire saura engager l'évolution du processus de création d'une collection en vue d'en minimiser les impacts environnementaux.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en visio conférence.
- Echanges et discussion avec le stagiaire s'appuyant sur des supports de cours et des documents vus pendant la formation et/ou à consulter après la formation pour aller plus loin (présentation powerpoint, liens internet). Tous ces supports seront remis au stagiaire à l'issue de la formation.
- De nombreux exemples sont présentés durant la session qui allie théorie et pratique.

EVALUATION DES ACQUIS

- QCM amont / aval

F3 / Alternatives matières & Ecoconception

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Matin / 1^{ère} matinée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

IMPACTS ET ALTERNATIVES

- Le contexte général, les principaux impacts du secteur, les attentes des parties prenantes
- Standards, certifications et labels
- Les fibres
- Les procédés
- Transport et packaging

DEJEUNER (1H)

Après-midi / 2^{ème} matinée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

L'ECONCEPTION

- Définition
- Cycle de vie
- Le bilan carbone© et l'analyse du cycle de vie (ACV) comme outils de mise en œuvre de l'écoconception
- Recommandations
- Retour sur investissement

Exercice de mise en application.

QCM D'EVALUATION DES ACQUIS

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION

F4 / Mettre en œuvre l'écoconception dans ses collections

Contexte

La Mode est un secteur très impactant d'un point de vue environnemental et les attentes des consommateurs en la matière se font de plus en plus pressantes. La dernière étude (2019) de la chaire Intitut Français de la Mode x Première Vision soulève cette tendance et indique que pour 41,6% des sondés en France, la protection de l'environnement est une priorité, devant tout autre critère durable.

Dans ce contexte, les marques de mode vont devoir repenser la façon dont elles conçoivent leurs collections afin de limiter leur impact sur l'environnement. Elle devront mettre en œuvre des démarches d'écoconception auxquelles les équipes produit devront être sensibilisées.

Cette formation a pour objectif d'expliquer les principes de l'écoconception, de présenter les outils et la méthode pour mettre en œuvre cette démarche dans l'entreprise et de donner à chacun les clés pour bâtir son propre plan d'action.

Public

- Chefs de Produits / Acheteurs
- Production
- Stylistes

Prérequis

- Aucun

DUREE / LIEU/ DATE / PRIX

- 1 jour / 7 heures
- En intra / au sein de l'entreprise
- Date :
- Tarif : 1.200€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme Datadocké

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Comprendre le contexte dans lequel s'inscrit l'écoconception.
- Savoir quels sont les outils sur lesquels s'appuyer.
- Etre capable de mettre en œuvre l'écoconception de ses collections.

A l'issue de cette formation, le stagiaire saura engager l'évolution du processus de développement d'une collection en vue de minimiser les impacts des produits qu'il met sur le marché. Il saura quels sont les principaux impacts de ses produits, où se trouvent et les alternatives plus durables qu'il pourra mettre en œuvre et valoriser auprès de ses consommateurs.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en visio conférence.
- Echanges et discussion avec le stagiaire s'appuyant sur des supports de cours et des documents vus pendant la formation et/ou à consulter après la formation pour aller plus loin (présentation powerpoint, liens internet). Tous ces supports seront remis au stagiaire à l'issue de la formation.
- Alternance entre théorie et pratique avec mise en application en séance (exercices spécifiques au stagiaire).

EVALUATION DES ACQUIS

- QCM + exercices de réflexion et de mise en application.

F4 / Mettre en œuvre l'écoconception dans ses collections

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour
- QCM

PARTIE #1 - LES ENJEUX DE L'ECOCONCEPTION DANS LA MODE

- Le contexte général, les principaux impacts du secteur et les alternatives
- La réglementation
- Les attentes des parties prenantes

PARTIE #2 – L'ECONCEPTION

- Les fondamentaux
- Le bilan carbone© et l'analyse du cycle de vie (ACV) comme outils de mise en œuvre de l'écoconception

Exercice de réflexion sur l'ACV d'un jean.

DEJEUNER 1H

PARTIE #3 – METTRE EN ŒUVRE L'ECOCONCEPTION DANS SES COLLECTIONS

- Explication de la méthode

Exercice de réflexion sur un produit clé de sa collection

PARTIE #4 – FEUILLE DE ROUTE ECOCONCEPTION

- Echange sur les difficultés rencontrées ou perçues dans la mise en œuvre de l'écoconception: comment lever les freins.

Rédaction du plan d'action personnel du stagiaire.

QCM D'EVALUATION DES ACQUIS

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION

F5 / Construire une stratégie RSE pertinente et efficace dans la Mode

Contexte

Sous le feu des critiques de plus en plus fortes depuis quelques années, La Mode opère sa transformation pour agir de manière plus durable et responsable : collections écoconçues, made in France, neutralité carbone, engagements et adhésion à des initiatives sectorielles... Pas une semaine sans qu'une nouvelle annonce ne soit faite en ce sens.

A l'heure où la mobilisation est générale et où les consommateurs sont de plus en plus avertis, comment construire une stratégie RSE qui soit efficace et qui embarque l'ensemble de vos parties prenantes ? C'est tout l'objet de cette formation.

Public

- Directions de marques et d'enseignes de Mode en général

Prérequis

- Aucun

DUREE / LIEU/ DATE / PRIX

- 1 journée ou 2 demi-journées (recommandé) / 7 heures au total
- Intra / au sein de l'entreprise
- Date : à définir
- Tarif : 1.200€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme Datadocké

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Comprendre les enjeux liés à la mise en place d'une stratégie RSE dans la Mode.
- Comprendre les risques et les opportunités associés.
- Connaître les grands principes du développement durable et les cadres de référence sur lesquels s'appuyer.
- Savoir identifier quels sont ses enjeux clé et ses parties prenantes.
- Etre capable de rédiger et de mettre en œuvre une stratégie RSE efficace.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en visio conférence s'appuyant sur des supports de cours qui seront remis à l'issue de la formation.
- Alternance entre théorie et pratique avec mise en application en séance.
- Echange, discussion avec les apprenants : exemples, partage d'expériences, feedback.

EVALUATION DES ACQUIS

- Exercice de réflexion et de rédaction de la stratégie Achats Responsables des apprenants.

F5 / Construire une stratégie RSE pertinente et efficace dans la Mode

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1^{ère} demi-journée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

PARTIE #1 – POURQUOI REDIGER UNE STRATEGIE RSE ?

- Quels enjeux pour les marques et les enseignes de Mode autour de la RSE ?
- Les risques et opportunités associés
- Quel ROI attendu ?

PARTIE #2 – METHODOLOGIE POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE EFFICACE

- Poser le contexte
- Auditer l'existant

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EXPLICATION DES ELEMENTS A PREPARER POUR LA 2^{NDE} DEMIE JOURNEE

2^{ème} demi-journée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Questions / Réponses pour donner suite à la dernière session
- Ordre du jour

PARTIE #2 – METHODOLOGIE POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE EFFICACE - suite

- Définir le cadre de référence
- Faire vivre la démarche

PARTIE #3 – ECRIRE SA STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES

Exercice de réflexion en groupe sur la base de la première journée de formation et à l'aide du travail préalable qui aura été préparé.

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION

F6 / Construire une stratégie Achats Responsables pertinente et efficace dans la Mode

Contexte

Sous le feu des critiques de plus en plus fortes depuis quelques années, La Mode opère sa transformation pour agir de manière plus durable et responsable : collections écoconçues, matières écofriendly, engagements et adhésion à des initiatives sectorielles... Pas une semaine sans qu'une nouvelle annonce ne soit faite en ce sens.

A l'heure où la mobilisation est générale et où les consommateurs sont de plus en plus avertis, comment agir sur ses collections pour contribuer de manière efficace à ce renouveau du secteur et sans tomber dans le greenwashing ? C'est tout l'objet de cette formation qui a pour objectifs d'expliquer comment construire une stratégie Achats Responsables pertinente et efficace, de présenter la méthode pour le faire et d'accompagner les apprenants dans la construction de leur propre stratégie.

Public

- Directions de marques et d'enseignes de Mode en général

Prérequis

- Aucun

DUREE / LIEU/ DATE / PRIX

- 1 journée ou 2 demi-journées (recommandé) / 7 heures au total
- Intra / au sein de l'entreprise
- Date : à définir
- Tarif : 1.200€ HT (jusqu'à 15 participants) / organisme Datadocké

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS

- Comprendre les enjeux liés à la mise en place d'une stratégie Achats Responsables dans la Mode.
- Comprendre les risques et les opportunités associés.
- Etre capable de rédiger et de mettre en œuvre une stratégie Achats Responsables efficace.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Séance de formation en salle ou en visio conférence s'appuyant sur des supports de cours qui seront remis à l'issue de la formation.
- Alternance entre théorie et pratique avec mise en application en séance.
- Echange, discussion avec les apprenants : exemples, partage d'expériences, feedback.

EVALUATION DES ACQUIS

- Exercice de réflexion et de rédaction de la stratégie Achats Responsables des apprenants.

F6 / Construire une stratégie Achats Responsables pertinente et efficace dans la Mode

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1^{ère} demi-journée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Présentation du module, du déroulé et des moyens pédagogiques
- Ordre du jour

PARTIE #1 – POURQUOI REDIGER UNE STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES ?

- Quels enjeux pour les marques et les enseignes de Mode autour des Achats Responsables ?
- Les risques et opportunités associés

PARTIE #2 – METHODOLOGIE POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE EFFICACE

- Poser le contexte
- Auditer l'existant

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EXPLICATION DES ELEMENTS A PREPARER POUR LA 2^{NDE} DEMIE JOURNEE

2^{ème} demi-journée

INTRODUCTION

- Accueil, tour de table
- Questions / Réponses pour donner suite à la dernière session
- Ordre du jour

PARTIE #2 – METHODOLOGIE POUR CONSTRUIRE UNE STRATEGIE EFFICACE - suite

- Définir le cadre de référence
- Faire vivre la démarche

PARTIE #3 – ECRIRE SA STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES

Exercice de réflexion en groupe sur la base de la première journée de formation et à l'aide du travail préalable qui aura été préparé.

SYNTHESE DE LA JOURNEE ET QUESTIONS / REPONSES

EVALUATION DU STAGIAIRE / EVALUATION DE LA FORMATION

Contact

**FASHION
THAT CARES**

POUR UNE MODE DURABLE ET RESPONSABLE



+33 (06) 82 93 93 86



contact@fashionthatcares.fr



<https://www.linkedin.com/company/fashion-that-cares/?viewAsMember=true>